



Play-Doh

BRAND

2022



QUANDO LA CREATIVITÀ DIVENTA
ESPRESSIONE DI SE STESSI E
INCLUSIVITÀ





: STESSO TARGET

**Responsabili
d'acquisto:
MAMME**



**Utilizzatori
finali:
BAMBINI**

SUPER FOCUS SUL CONSUMATORE

GEN ALPHA BAMBINI

Il gioco si fonda su **esplorazione & sperimentazione**, e riflette il mondo che li circonda

Sweet spot è **4 anni**,

Equamente diviso tra **maschi e femmine**



*2020 Numerator Survey

© 2019 Hasbro All Rights Reserved Hasbro Confidential – Not for Distribution



MILLENIAL GENITORI

Partecipanti attivi nella vita dei propri bambini

Vedono il gioco come uno specchio della personalità dei figli, e il **gioco creativo con Play-Doh** si allinea a come **vogliono che i figli giochino**.

Conoscono Play-Doh che è il brand di entrata nella pasta da modellare per la **sua qualità indiscussa**



**THE FUTURE
OF PLAY-DOH**



UHU®

Play-Doh



dal 1 Ottobre al 31 Gennaio

All'acquisto di una bottiglietta
di UHU GLITTER GLUE BOTTLE,
un vasetto di pasta da
modellare PLAY-DOH
in **REGALO!**



Colori PLAY-DOH disponibili:

D7001429

UHU-Play-Doh Bundle Pack x12pz



Viola



Arancione



Azzurro



Verde



Giallo



Rosso

L'IMMAGINAZIONE
PRENDE FORMA



BRAND PROMISE

